

	Индикатор	Мярка	Източник на информация	Период на отчитане	Базова стойност	Целева стойност
<b>Стратегическа цел 1:</b>						
Развиване на конкурентоспособно и устойчиво селско стопанство и създаване на условия за динамично икономическо развитие при устойчиво управление на природните ресурси	% увеличение на БДС от селското стопанство	%	НСИ, ТСБ-Добрич	Ежегодно	Брутна добавена стойност от селско стопанство за 2009 - 926,8 млн. лв.	20%
<u>Специфична цел 1: Приоритетно стимулиране на развитието на биологично земеделие</u>	<u>% биологична продукция от селскостопанското производство</u>	%	<u>Община Добричка</u>	<u>Ежегодно</u>	<u>Няма информация</u>	<u>% биологична продукция от селскостопанското производство</u>
<b>Проекти/Мерки</b>						
1.1.Изготвяне на Стратегия за развитие на устойчиво земеделие в община Добричка, където да се направи анализ и оценка на текущата ситуация и да се разработи стратегическа рамка за развитието на устойчиво земеделие на база на местните ресурси.	Налична изготвена Стратегия за развитие на устойчиво земеделие в община Добричка	брой	Община Добричка	Ежегодно		0 Налична изготвена Стратегия за развитие на устойчиво земеделие в община Добричка - 1 бр.
1.2.Организиране на периодични обучения за местните производители в областта на биоземеделието	Брой проведени обучения в областта на биоземеделието Брой обучени в областта на биоземеделието Брой участници, успешно завършили обучение	брой	Община Добричка	Ежегодно		0 Брой проведени обучения в областта на биоземеделието-7 Брой обучени в областта на биоземеделието - 250 Брой участници, успешно завършили обучение - 250
1.3.Оказване на организационна помощ за сертифициране и регистрация на биологични ферми.	Брой регистрирани и сертифицирани биологични ферми	брой	Община Добричка	Ежегодно	Брой регистрирани и сертифицирани ферми - 1	Брой регистрирани и сертифицирани биологични ферми - 5
1.4.Обмяна на опит и добри практики и популяризиране на биоземеделието чрез организиране на територията на общината на форум и борса за представяне на биопродукти от български и чуждестранни производители.	Организирани форум и борса Брой шандове Брой присъстващи % присъстващи чуждестранни производители	брой	Община Добричка	Ежегодно		0 Организирани форум и борса -3 Брой шандове - по 10 на събитие Брой присъстващи -300 % присъстващи чуждестранни производители -50
1.5.Организиране на рекламна кампания на биопродуктите, произведени в общината	Брой рекламни кампании Брой произведени брошури Брой публикации във вестници Брой публикации в интернет Брой прегледи на направената интернет публикация % повишение на продажбите на биопродуктите в рамките на 3 месеца след проведената кампания	брой брой брой брой %	Община Добричка	Ежегодно		0 Брой рекламни кампании - 2 Брой произведени брошури - 500 Брой публикации във вестници - 7 Брой публикации в интернет - 7 Брой прегледи на направената интернет публикация - 1000 % повишение на продажбите на биопродуктите в рамките на 3 месеца след проведената кампания - 25%