**МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ**

Оценяването и класирането на офертите за ,,Избор на изпълнител за предоставяне на мобилни и фиксирани телефонни услуги, за нуждите на община Добричка“ на участниците се извършва по критерии съгласно чл. 70, ал. 2, т. 2 от ЗОП. Оценяването и класирането на постъпилите оферти ще извърши в съответствие с изискванията на ЗОП при следната методика:

За мобилни телефонни услуги:

 **1. Показател 1 „Цена на месечна такса за една SIM карта (при мобилни телефонни услуги)”** с максимален брой точки - 20.

Точките на участниците се определят по следната формула:

 Рmin

P1= 20 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

 В случай, че даден участник предлага месечна такса 0 (нула) лв., получава максималните точка. Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участниците, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

 Цена на месечна такса за една SIM карта – максимум 7,00 лв. без включен ДДС. *Забележка: Участник предложил по-висока такса от 7,00 лв. без включен ДДС се отстранява от участие.*

 **2. Показател 2 „Цена на 1 минута разговор в мрежата на оператора (при мобилни телефонни услуги)”** с максимален брой точки - 8.

Точките на участниците се определят по следната формула:

 Рmin

P2= 8 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

В случай, че даден участник предложи цена 0 (нула) лв., получава максималните точки. Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участниците, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

Цена на минута след изчерпването на включените минути – макс. 0.20 лв. без включен ДДС;

**3. Показател 3 „Цена на 1 минута разговор с други национални мобилни мрежи (при мобилни телефонни услуги)”** с максимален брой точки – 8.

Точките на участниците се определят по следната формула:

 Рmin

P3= 8 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

В случай, че даден участник предложи цена 0 (нула) лв., получава максималните точки. Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участниците, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

При предложени различни цени се взема средноаритметичната цена, предложена за различните национални мобилни мрежи.

Цена на минута към всички национални мрежи след изчерпването на включените минути – макс. 0.20 лв. без включен ДДС;

**4. Показател 4 „Цена на 1 брой SMS в национална мрежа”** с максимален брой точки – 4. При предложени различни цени се взема най-ниската предложена цена за 1 бр. SMS в национална мрежа и по тази цена се тарифират в договора SMS-те в национална мрежа.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена на SMS в национална мрежа. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

 Рmin

P4= 4 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

 Участниците предложили цена на 1 брой SMS в национална мрежа - 0 (нула) лв. получават максимални точки. Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участници, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

Цена на SMS към всички мрежи в страната – макс. 0.15 лв. без включен ДДС.

**5. Показател 5 „Цена на 1 брой SMS в роуминг”** с максимален брой точки - 2.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена на SMS в роуминг. При предложени различни цени се взема най-ниската предложена цена за 1 бр. SMS в роуминг и по тази цена се тарифират в договора SMS-те в роуминг.

Точките на останалите участници се определят по следната формула:

 Рmin

P5= 2 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

Участниците, предложили цена на 1 брой SMS в роуминг - 0 (нула) лв., получават максимална оценка. Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участници, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

**6. Показател 6 „Цена на 1 минута разговор (входящи и изходящи) в „роуминг” с държави в ЕС“** с максимален брой точки – 2.

Точките на участници се определят по следната формула:

 Рmin

P6= 2 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

При предложени различни цени се взема средноаритметичната цена на входящ и изходящ разговор.

Участник, предложил цена на 1 минута разговори (входящи и изходящи) в „роуминг” с държави в ЕС 0 (нула) лв., получава максималните точки. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участници, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

**7. Показател 7 „Брой безплатни минути извън корпоративната група към всички национални мрежи (при мобилни телефонни услуги)“. Ще бъдат оценявани предложения с над 1000 минути. В случай, че участник е предложил общо повече от 2000 минути, за целите на оценяването се приема, че е предложил 2000 мин.** с максимален брой точки – 8.

 Рn

P7= 8 х-----------, където

 Pmax

 Pn – брой минути над 1000 мин., предложени от конкретния участник,

 Pmах – максимален брой минути, над 1000 мин, предложени от участник /общо до 2000 мин./

*Забележка: Участник предложил 1000 и по-малко минути се отстранява от участие.*

**8. Показател 8: Брой безплатни минути, които могат да се ползват за разговори към мобилни и фиксирани мрежи в Европейския съюз или в роуминг в Европейския съюз. Ще бъдат оценявани предложения с над 100 минути. В случай, че участник е предложил повече от общо 200 мин., за целите на оценяването се приема, че е предложил 200 мин.** с максимален брой точки – 2.

 Рn

P8= 2 х-----------, където

 Pmax

 Pn – брой минути над 100 мин., предложени от конкретния участник,

 Pmах – максимален брой минути, над 100 мин, предложени от участник /общо 200/

*Забележка: Участник предложил 100 и по-малко минути се отстранява от участие.*

**9. Показател 9: „Брой мегабайти на максимална скорост месечно за интернет на тарифен план.** Ще бъдат оценявани предложения с над 10 000 мегабайта. максимален брой точки - 2. В случай, че участник е предложил повече от общо 20 000 мегабайта, за целите на оценяването се приема, че е предложил 20 000 мегабайта.

Точките на участниците се определят по следната формула:

 Рn

P9= 2 х-----------, където

 Pmax

 Pn – брой мегабайти над 10 000 предложен от конкретния участник,

 Pmax – максимален брой мегабайти над 10 000, предложен от участник (общо до 20 000 мегабайти).

*Забележка: Участник предложил 10 000 и по-малко мегабайта се отстранява от участие.*

За Фиксирани телефонни услуги:

 **10. Показател 10 „Цена на месечна такса за един абонат (при фиксирани телефонни услуги)”** с максимален брой точки – 20.

Точките на участниците се определят по следната формула:

 Рmin

P10= 20 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

 В случай, че даден участник предлага месечна такса 0 (нула) лв., получава максималните точки. Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участниците, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

Цена на месечна такса за един абонат - максимум 7,00 лв. без включен ДДС.

*Забележка: Участник предложил по-висока такса от 7,00 лв. без включен ДДС се отстранява от участие.*

 11**. Показател 11 „Цена на 1 минута разговор в мрежата на оператора (при фиксирани телефонни услуги)”** с максимален брой точки – 8

Точките на участниците се определят по следната формула:

 Рmin

P11= 8 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

В случай, че даден участник предложи цена 0 (нула) лв., получава максимални точки. Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участниците, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

Цена на минута след изчерпването на включените минути – макс. 0.20 лв. без включен ДДС;

**12 Показател 12 „Цена на 1 минута разговор с други национални мрежи (при фиксирани телефонни услуги)”** с максимален брой точки – 8.

Точките на участниците се определят по следната формула:

 Рmin

P12= 8 х-----------, където

 Pn

 Pn – цената, предложена от конкретния участник,

 Pmin – минималната цена, предложена от участник.

В случай, че даден участник предложи цена 0 (нула) лв., получава максимални точки. Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв. В случай, че определен участник е предложил цена 0 (нула) лв., за целите на оценяването на участниците, които са предложили цена, различна от 0 (нула) лв. се приема, че минималната предложена цена е 0.0001 лв.

При предложени различни цени се взема средноаритметичната цена, предложена за различните национални мобилни мрежи.

Цена на минута към всички национални мрежи след изчерпването на включените минути – макс. 0.20 лв. без включен ДДС;

**13. Показател 13 „Брой безплатни минути извън корпоративната група към всички национални мрежи (при фиксирани телефонни услуги)“. Ще бъдат оценявани предложения с над 1000 минути. В случай, че участник е предложил общо повече от 2000 минути, за целите на оценяването се приема, че е предложил 2000 мин.** с максимален брой точки – 8.

 Рn

P13= 8 х-----------, където

 Pmax

 Pn – брой минути над 1000 мин., предложени от конкретния участник,

 Pmах – максимален брой минути, над 1000 мин, предложени от участник

*Забележка: Участник предложил 1000 и по-малко минути се отстранява от участие.*

**КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА СЕ ОПРЕДЕЛЯ ПО СЛЕДНАТА ФОРМУЛА:**

P= Р1+Р2+Р3+Р4+Р5+Р6+Р7+Р8+Р9+Р10+Р11+Р12+Р13

**Участникът, получил максимална комплексна оценка, се класира на първо място.**